

**SUBCOMPONENTA „GRANTURI DE CO-FINANȚARE”  
A PROIECTULUI AMELIORAREA COMPETITIVITĂȚII FAZA II (PAC II)**

În cooperare cu Banca Mondială, cu scopul de a susține companiile Mici și Mijlocii în accesul la expertiza tehnică, pentru a-și spori competitivitatea și capacitatea de inovare cu scopul de a accesa piețe noi pentru export.

Granturile de co-finanțare vor susține agenții economici în vederea sporirii calității produselor și serviciilor sale și lansării altor noi, optimizării proceselor interne, îmbunătățirii imaginii companiei, identificării clienților și piețelor noi de desfacere, dar și stabilirii parteneriatelor pe lanțurile valorice.

PAC II Subcomponenta de GRANT																			
<b>Termen limită de implementare</b>	31 Decembrie 2019																		
<b>Buget alocat</b>	<b>3.000.000 USD</b>																		
<b>Beneficiari eligibili</b>	Întreprinderile Mici și Mijlocii																		
<b>Participanți eligibili</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Agenții economici privați, rezidenți ai RM</li> <li>▪ Întreprinderile micro, mici sau mijlocii (IMM)</li> <li>▪ Exportatori direcți sau parte a lanțului valoric la export</li> <li>▪ Capabili să achite cel puțin 50% din costul total al serviciilor de consultanță</li> </ul>																		
<b>Categoriile de produse eligibile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produse alimentare și băuturi</li> <li>▪ Produse electronice și mecanice</li> <li>▪ Textile și îmbrăcăminte</li> <li>▪ Tehnologii informaționale și externalizarea procesului de afaceri (servicii la export)</li> </ul> <p><b>Notă:</b> Agenții economici din alte sectoare, de asemenea, pot fi considerați eligibili pentru co-finanțare, dacă proiectele acestora demonstrează îmbunătățirea competitivității</p>																		
<b>Asistență eligibilă</b>	<p><b>Îmbunătățirea/dezvoltarea calității produselor/serviciilor existente și noi</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Produse/servicii pentru export</td> <td>Managementul calității și certificare: ISO și HACCP, strategii de dezvoltare a serviciilor/produselor</td> </tr> <tr> <td>Strategia de preț</td> <td>Analiza costurilor, management financiar</td> </tr> <tr> <td>Ambalaj, etichetă</td> <td>Design-ul ambalajului produsului, pentru transport, informația de pe etichetă și alte documente referitoare la produs pentru organizarea procesului de export</td> </tr> </table> <p><b>Îmbunătățirea proceselor de producție</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Procesul de producție</td> <td>Reorganizarea procesului de producție, management logistic, analize de industrie</td> </tr> <tr> <td>Tehnologii noi</td> <td>Studii tehnice, dezvoltarea infrastructurii IT, selectarea mașinilor/echipamentelor industriale. Sisteme informaționale computerizate, sisteme de producție computerizate</td> </tr> </table> <p><b>Îmbunătățirea managementului afacerii</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Planificarea afacerii</td> <td>Planificarea strategică, planificarea extinderii, studii de piață</td> </tr> <tr> <td>Abilități de vânzări la export</td> <td>Instruiri pentru îmbunătățirea abilităților de prezentare, comunicare și a tehnicilor de organizare vânzări</td> </tr> <tr> <td>Cunoaștere piață și planificare</td> <td>Dezvoltarea: planului de afaceri, studiu de piață, studiu de planificare și promovare, abilități de cercetare a pieței, cunoașterea pieței și infamații, strategie de export și planificare, informații cu privire documentația pentru comerțul internațional</td> </tr> <tr> <td>Instrumente de marketing și promovare</td> <td>Dezvoltarea: mărcii (design logo) și identității corporative, brandului de produs și de marketing, catalogului de produse, portofoliului IMM-lui, paginii web, e-comerț (magazin on-line), strategiei de marketing</td> </tr> </table>	Produse/servicii pentru export	Managementul calității și certificare: ISO și HACCP, strategii de dezvoltare a serviciilor/produselor	Strategia de preț	Analiza costurilor, management financiar	Ambalaj, etichetă	Design-ul ambalajului produsului, pentru transport, informația de pe etichetă și alte documente referitoare la produs pentru organizarea procesului de export	Procesul de producție	Reorganizarea procesului de producție, management logistic, analize de industrie	Tehnologii noi	Studii tehnice, dezvoltarea infrastructurii IT, selectarea mașinilor/echipamentelor industriale. Sisteme informaționale computerizate, sisteme de producție computerizate	Planificarea afacerii	Planificarea strategică, planificarea extinderii, studii de piață	Abilități de vânzări la export	Instruiri pentru îmbunătățirea abilităților de prezentare, comunicare și a tehnicilor de organizare vânzări	Cunoaștere piață și planificare	Dezvoltarea: planului de afaceri, studiu de piață, studiu de planificare și promovare, abilități de cercetare a pieței, cunoașterea pieței și infamații, strategie de export și planificare, informații cu privire documentația pentru comerțul internațional	Instrumente de marketing și promovare	Dezvoltarea: mărcii (design logo) și identității corporative, brandului de produs și de marketing, catalogului de produse, portofoliului IMM-lui, paginii web, e-comerț (magazin on-line), strategiei de marketing
Produse/servicii pentru export	Managementul calității și certificare: ISO și HACCP, strategii de dezvoltare a serviciilor/produselor																		
Strategia de preț	Analiza costurilor, management financiar																		
Ambalaj, etichetă	Design-ul ambalajului produsului, pentru transport, informația de pe etichetă și alte documente referitoare la produs pentru organizarea procesului de export																		
Procesul de producție	Reorganizarea procesului de producție, management logistic, analize de industrie																		
Tehnologii noi	Studii tehnice, dezvoltarea infrastructurii IT, selectarea mașinilor/echipamentelor industriale. Sisteme informaționale computerizate, sisteme de producție computerizate																		
Planificarea afacerii	Planificarea strategică, planificarea extinderii, studii de piață																		
Abilități de vânzări la export	Instruiri pentru îmbunătățirea abilităților de prezentare, comunicare și a tehnicilor de organizare vânzări																		
Cunoaștere piață și planificare	Dezvoltarea: planului de afaceri, studiu de piață, studiu de planificare și promovare, abilități de cercetare a pieței, cunoașterea pieței și infamații, strategie de export și planificare, informații cu privire documentația pentru comerțul internațional																		
Instrumente de marketing și promovare	Dezvoltarea: mărcii (design logo) și identității corporative, brandului de produs și de marketing, catalogului de produse, portofoliului IMM-lui, paginii web, e-comerț (magazin on-line), strategiei de marketing																		
<b>Scopuri eligibile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Export pentru prima dată</li> <li>▪ Export către clienți noi</li> <li>▪ Export pe piețe noi</li> <li>▪ Export produse noi</li> <li>▪ Comercializare produse noi în lanțurile valorice pentru export</li> </ul>																		
<b>Suma</b>	<b>200.000 MDL (fără TVA) maxim per Beneficiar</b>																		
<b>Mărime finanțare</b>	<b>50% din suma totală a proiectului</b>																		
<b>Set de documente prezentate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Solicitarea pentru grant (inclusiv proiectul de îmbunătățire a afacerii)</li> <li>▪ Copia certificatului de înregistrare</li> <li>▪ Extrasul de la Registru</li> </ul>																		

**PAC II Subcomponenta de GRANT**

	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rapoartele financiare pentru ultimii doi ani</li><li>▪ Certificatul bancar</li><li>▪ Certificatul privind lipsa datoriilor</li></ul>
<b>Etape de evaluare</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Evaluarea conformității</li><li>▪ Evaluarea tehnică</li><li>▪ Validarea solicitării</li></ul>
<b>Date de contact</b>	Adresa: bd. Ștefan cel Mare 180, of.815 tel: +373 22 29-67-23 email: <a href="mailto:mgf@star.md">mgf@star.md</a> web: <a href="http://www.uipac.md">www.uipac.md</a>