

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„SĂRBĂTORIM ÎMPREUNĂ”

Perioada campaniei: 01 noiembrie 2016 – 06 ianuarie 2017

Secțiunea 1. Organizatorul campaniei promoționale

Campania promoțională **„Sărbătorim împreună”** (denumită în continuare „Campania”) este organizată de BC „Mobiasbancă - Groupe Société Générale” S.A., bancă comercială din Republica Moldova, având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 81A, mun. Chișinău, Republica Moldova, denumită în continuare „Organizator”.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, precum și la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.mobiasbanca.md.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002

Secțiunea 3. Locul de desfășurare a campaniei

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova în toate subdiviziunile Organizatorului. Pentru a obține informații suplimentare, vă rugăm să expediați o scrisoare la sediul Organizatorului la adresa indicată mai sus, pe întreaga durată a Campaniei sau să vă apropiați la Consilierul Personal la orice subdiviziune a Organizatorului.

Secțiunea 4. Durata campaniei

Campania se va desfășura în perioada 01 noiembrie 2016 – 06 ianuarie 2017, inclusiv.

Secțiunea 5. Condiții de participare

În Campanie poate participa orice client al Organizatorului, persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani, care în perioada de desfășurare a Campaniei va semna cu Organizatorul un contract de credit de consum / credit ipotecar (sau care în perioada de desfășurare a Campaniei au depus cererea de credit și care a fost ulterior aprobată), conform condițiilor ofertei promoționale.

Fiecare participant care a înlrunit criteriile menționare mai sus devine în mod automat potențialul câștigător al premiului Campaniei (numit în continuare „Câștigător”).

Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea prevederilor prezentului Regulament și se face cu condiția semnării cu Organizatorul Contractului de credit (indiferent de suma contractată) sau aprobării de către Organizator a cererii de credit.

Salariații Organizatorului, precum și membrii familiilor acestora (rude și afiliați) până la gradul II inclusiv, nu pot participa la prezenta Campanie.

Secțiunea 6. Premiile campaniei

Premiul Campaniei constă într-un certificat valoric în mărime de 50 000 lei (cincizeci mii lei) pentru o excursie de familie (2 adulți și un copil) în Disneyland Paris, inclusiv impozitele reținute, care va include următoarele:

- Bilete de avion tur-retur
- Cazare Hotel 3 nopți
- Bilete Disneyland pentru o zi.

Certificatul poate fi utilizat doar pentru excursia menționată mai sus.

Secțiunea 7. Desemnarea câștigătorilor

Orice persoană fizică, client eligibil, care va semna cu Organizatorul actele aferente contractării (Cerere de acordare credit sau Contract de credit) a unui credit de consum sau ipotecar, va participa, în mod automat, la tragerea la sorți în cadrul Campaniei pentru desemnarea câștigătorului.

Tragerea la sorți va fi realizată în mod electronic, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului Campaniei, și anume în prezența a câte un reprezentant de la Departamentul Control Permanent, Departamentul Comunicare și Calitate, Departamentul Strategie și Marketing, Departamentul Retail Management și Monitorizare. Data tragerii la sorți va fi făcută publică cu 5 zile (cinci) înainte, pe site-ul Organizatorului (www.mobiasbanca.md).

Pe lângă câștigătorii premiilor desemnați prin tragerea la sorți, se va recurge și la tragerea la sorți a doi câștigători de rezervă. În caz de imposibilitate a primului câștigător desemnat prin tragerea la sorți de a beneficia de premiul Campaniei, oricare ar fi motivul, câștigătorii de rezervă vor fi contactați în ordinea extragerii acestora.

Participantul desemnat câștigător prin tragerea la sorți va fi anunțat telefonic (sau pe adresa electronică) în termen de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, în intervalul orar 11:00 - 17:00 de către un reprezentant al Organizatorului, care îi va comunica modalitatea prin care va intra în posesia premiului special. Câștigătorul desemnat are dreptul ca în termen de 5 zile lucrătoare de la momentul anunțării telefonice să refuze premiul acordat, refuzul urmând a fi comunicat și în formă scrisă, la sediul Organizatorului.

Organizatorul Campaniei va realiza 3 încercări de contactare a câștigătorului premiului pe parcursul celor 5 zile lucrătoare. Dacă în urma acestor încercări câștigătorul nu poate fi contactat sau dacă câștigătorul contactat refuză să beneficieze de premiul Campaniei, vor fi apelați începând cu ziua următoare câștigătorii de rezervă, cu respectarea termenelor și condițiilor mai sus menționate.

Organizatorul se obligă să facă public numele Câștigătorului premiului Campaniei prin intermediul paginii web www.mobiasbanca.md, a paginilor Facebook și LinkedIn.

Secțiunea 7. Acordarea premiilor

Premierea câștigătorului va avea loc la sediul central al Organizatorului, la o dată anumită stabilită de Organizator și comunicată câștigătorului în prealabil.

Pentru a beneficia de premiul Campaniei, câștigătorul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să se prezinte la unitatea Organizatorului cu un act de identitate valabil.

Reținerea impozitului pentru câștig se face de Organizator conform art. 90 alin. (1) al Codului Fiscal.

Neprezentarea câștigătorului la sediul Organizatorului cu actul de identitate în termen de 5 zile lucrătoare de la data contactării de către Organizator sau neîndeplinirea celorlalte condiții prevăzute în prezentul Regulament are drept consecință stingerea oricăror obligații în sarcina Organizatorului de a acorda premiul. În acest caz Câștigătorul va fi invalidat, urmând să fie declarat învingător de rezervă conform ordinii stabilite cu respectarea termenelor și condițiilor menționate mai sus. Dacă, în urma respectării procedurii descrise în prezentul Regulament, nu va fi posibilă validarea câștigătorului Campaniei, atunci premiul Campaniei nu va fi acordat.

Secțiunea 8. Alternative ale premiilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 9. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiului Campaniei.

Organizatorul nu va compensa câștigătorului eventualele sume adițional plătite de acesta pentru achiziționarea excursiei.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

Toate datele colectate în cadrul acestei promoții devin proprietatea Organizatorului, împreună cu toate informațiile pe care le conțin.

Prin participarea la Campanie participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor lor personale pentru campanii viitoare de marketing direct, precum și pentru publicarea pe paginile de Internet a numelui câștigătorului. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu a câștigătorului campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

Secțiunea 11. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 12. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.