

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI SOFTPOS - 2026

în vigoare din 14.09.2026

Secțiunea 1. Organizatorul

- 1.1. Campania SOFTPOS – 2026 (denumită în continuare "Campanie") este organizată și desfășurată de OTP Bank S.A., având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare "Organizator"),
- 1.2. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Campaniei SOFTPOS – 2026 (în continuare „Regulament”).
- 1.3. Regulamentul este disponibil pe site-ul oficial al Organizatorului (www.otpbank.md) și poate fi accesat de orice solicitant.
- 1.4. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului, prin publicarea unui anunț pe pagina web oficială a băncii www.otpbank.md, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este: **14 septembrie 2026 – 31 decembrie 2026**, inclusiv.
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a decide încetarea sau prelungirea Campaniei. Decizia va fi adusă la cunoștința Participanților cu cel puțin 15 zile calendaristice înainte de data încetării sau prelungirii Campaniei, prin publicarea unui anunț pe pagina web oficială a băncii www.otpbank.md, secțiunea "Promoții".
- 2.4. Prin derogare de la pct. 2.3. din prezentul Regulament, Organizatorul este în drept să înceteze Campania la momentul epuizării stocului de premii prevăzut la pct. 4.1. din prezentul Regulament, fără respectarea termenului de notificare prealabilă. În acest caz, Organizatorul va informa Participanții cu privire la încetarea Campaniei prin publicarea unui anunț pe pagina web oficială a Băncii.
- 2.5. Campania poate fi întreruptă sau suspendată în cazul în care sunt stabilite circumstanțele prevăzute la art. 904 Cod Civil al Republicii Moldova.

Secțiunea 3. Condiții de participare

- 3.1. Campania este destinată persoanelor juridice și/sau persoanelor fizice care practică activitate de întreprinzător (denumiți în continuare "Participanți"), care în perioada de desfășurare a Campaniei:
 - a) contractează serviciul POS Terminale oferit de Organizator și solicită activarea a cel puțin unui dispozitiv de tip SoftPOS, cu condiția că venitul din vânzări anual a Participantului sau venitul din vânzări anual cumulat al grupului de companii afiliate din care face parte Participantul nu depășește 30* milioane de lei conform ultimului raport financiar anual.
**În cazul clienților existenți ai Organizatorului poate fi luată în considerare media anuală a cifrei de afaceri pentru ultimii 2 ani consecutivi.*
 - b) Să dețină sau să activeze concomitent serviciului prevăzut la pct. 3.1 din prezentul Regulament Pachetul de produse bancare ULTRA oferit de Organizator.

Secțiunea 4. Premiile Campaniei și desemnarea câștigătorilor

- 4.1. În cadrul Campaniei, vor fi acordate 20 de premii sub forma de smartphone-uri tip Android compatibile cu POS Terminalele de tip software (SoftPOS). Premiile vor fi acordate primilor 20 de Participanți care îndeplinesc cumulativ

condițiile prevăzute la pct. 3.1. și pct. 3.2. din prezentului Regulament. Eligibilitatea Participanților va fi stabilită în ordinea activării POS Terminalelor de tip Software (SoftPOS) și a Pachetului de produse bancare ULTRA.

- 4.2. Un Participant poate beneficia de un singur premiu oferit în perioada Campaniei.
- 4.3. Premiul va fi disponibil pentru ridicare după activarea unui POS Terminal de tip software (SoftPOS) și a Pachetului de produse bancare ULTRA. Premiul va fi înmănat în baza unui act de primire-predare.
- 4.4. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte produse sau câștiguri și nici nu se acordă contravaloarea în bani.
- 4.5. După acordarea tuturor premiilor prevăzute la pct. 4.1, Participanții care îndeplinesc condițiile Campaniei nu mai pot pretinde la acordarea unui premiu.

Secțiunea 5. Taxe și impozite aferente

- 5.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt bunuri acordate gratuit Participanților eligibili, în condițiile prezentului Regulament, și nu pot fi preschimbate în bani.
- 5.2. Orice obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a participanților.
- 5.3. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Secțiunea 6. Litigii

- 6.1. Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator și Participanții din Campanie, inclusiv în legătura cu acordarea premiilor și reducerilor se vor rezolva pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației Republicii Moldova în vigoare.
- 6.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament, pe pagina web oficială a acestuia <https://www.otpbank.md/contact>. Orice reclamație referitoare la desfășurarea Campaniei poate fi trimisă în termen de 5 zile calendaristice de la data producerii evenimentului reclamat, dar nu mai târziu de ultima zi a perioadei de desfășurare a Campaniei.

Secțiunea 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 7.1. Înainte de participarea în cadrul Campaniei, în cazul în care vor fi prelucrate date cu caracter personal în scopuri de marketing, Banca se va asigura că a obținut consimțământul persoanei vizate, în conformitate cu prevederile Legii 195 din 25.07.2024 privind protecția datelor cu caracter personal.
- 7.2. Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de Bancă sunt prezentate în Politica de securitate a datelor cu caracter personal a OTP Bank S.A. și în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibile pe pagina web a Băncii la adresa <https://www.otpbank.md/data-protection>, precum și, la cerere, în orice sucursală a Băncii.
- 7.3. Pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, datele cu caracter personal obținute în cadrul Campaniei, pot fi dezvăluite către terți în strictă conformitate cu prevederile legislației în vigoare ale Republicii Moldova.
- 7.4. OTP Bank S.A., înregistrată la 24.05.2001 în Registrul de Stat al persoanelor juridice cu numărul de identificare de stat – codul fiscal (IDNO) 1002600006089, și activează în baza licenței Seria A MMII nr. 004500 emisă la 31.01.2018 pe un termen nedeterminat de Banca Națională a Moldovei, adresa juridică bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 81/A, mun. Chișinău, MD-2012, Republica Moldova, e-mail: info@otpbank.md.
- 7.5. Informații privind drepturile de care beneficiază persoanele vizate sunt, de asemenea, disponibile în Politica de securitate a datelor cu caracter personal prelucrate în cadrul OTP Bank S.A. și în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 7.6. Persoana vizată este informată că, atunci când este necesar, Banca poate transfera datele cu caracter personal care o vizează către state membre ale Spațiului Economic European, precum și către alte state pentru care există o decizie privind caracterul adecvat al nivelului de protecție sau în baza unor garanții adecvate, în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal.
- 7.7. Persoanele vizate pot contacta Responsabilul cu protecția datelor (DPO) prin corespondență, la sediul Băncii, sau prin poștă electronică la adresa: datepersonale@otpbank.md.

Secțiunea 8. Alte prevederi ale regulamentului

- 8.1. Regulamentul de desfășurare a Campaniei este disponibil integral pe pagina web oficială a Organizatorului: www.otpbank.md.
- 8.2. De asemenea, informațiile aferente Campaniei pot fi obținute în orice sucursală a Organizatorului sau apelând Call Center la numărul de telefon 022 256 456.
- 8.3. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții și-au însușit integral și au acceptat prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 9. Clauza Anti-Corupție

9.1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

9.2. Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație;
- oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

9.3. Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că:

- sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actele de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;
- ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
- activează în cadrul legal, tine evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

9.4. Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că participantul/participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.